

Ocena knjige:

Zvezdana M. Kompara

Urednica Moje sr(e)čne knjige in My Very Own Book

Ljubljana, 15. februar 2009

Moja sr(e)čna knjiga lahko postane svetovna uspešnica

Zakaj verjamem v to?

Moja sr(e)čna knjiga je bila izdana septembra 2008 v slovenščini in angleščini pod naslovom My Very Own Book. Svetovalec za angleško verzijo je bil pisatelj in prevajalec Alan McConnell-Duff. M.A. (Cantab) MCIL (London) Obe izdaji se tržita dokaj uspešno tako v Sloveniji kot na nekaterih tujih trgih, saj je bilo na primer v prvih štirih dneh po izdaji prodanih kar 560 izvodov praktično brez reklame. Glede na relativno majhnost slovenskega trga in dejstvo, da gre za prvenec mladega avtorja Žige Vavpotiča, lahko štejemo to za velik uspeh.

Mnenja bralcev tudi dokazujejo, da je prišla knjiga na trg ravno o pravem času, ko se je zaradi finančne krize svet znašel na razpotju in ljudje potrebujejo nekaj, kar bi jim vlivalo zaupanje vase, jih opogumljalo za spreminjanje svojega življenja na bolje in dajalo vero, da je njihov osebni prispevek za boljši svet pomemben, pa najsi bo še tako majhen.

S tega vidika ni nenavadno, da je bila knjiga že nominirana za Sončno knjigo leta 2008 in da je revija Združenja Manager MQ uvrstila avtorja Žigo Vavpotiča in njegovo knjigo med Uspeške 2008, to je med dobitnike najprestižnejših slovenskih priznanj za leto 2008.

Kaj dela Mojo sr(e)čno knjigo tako posebno?

Knjiga zagovarja tezo, da samo ljudje, ki so sposobni vizualizirati svoje sanje in jih opredeliti na papirju, lahko te sanje tudi uresničijo. Knjiga se razlikuje od (vseh) knjig na temo osebne rasti in uspeha, ki jih je moč najti knjižnem trgu. V bistvu gre korak dalje. Ali bolje: knjiga je unikatno in logično dopolnilo tovrstnih knjig. Moja sr(e)čna knjiga namreč bralcu ne ponuja nikakršnih strategij, priporočil ali receptov kako živeti in kaj delati, bi bili uspešni in srečni v življenju, niti ne ponuja načrtov, po katerih naj bi se bralec ravnal.

Moja sr(e)čna knjiga dejansko spodbuja bralca, da si naredi sam svoj načrt, svoj lasten recept za življenje in si napiše svojo lastno življenjsko knjigo. Bralec Moje sr(e)čne knjige ni pasiven »učenec« idej koga drugega, temveč postane avtor svoje lastne knjige, aktiven oblikovalec svojega lastnega načrta za življenje.

Knjiga se začne z besedami: »Ta knjiga je moja navdih. Vanjo lahko lepim, barvam, pišem, rišem...to je moja knjiga.« In zatem vodi knjiga bralca od mejnika do mejnika. Pri vsakem se lahko ustavi, razmisli, kaj v resnici želi od življenja, kakšen človek je in kakšen bi želel postati, kaj so njegove sanje, cilji, kaj mu pomeni uspeh, kakšno je njegovo življenjsko poslanstvo, kakšna je njegova odgovornost do družbe in okolja.

Knjiga spodbuja bralca, da si začne postavljati cilje, razvijati pozitivne osebne lastnosti, izobraževati, razvijati znanja, ki mu bodo pomagala uresničiti njegove sanje.

Knjiga nagovarja bralcev razum in čustva in ga motivira za akcijo tudi z modro izbranimi izreki, zgodbami ter odličnim oblikovanjem in risbami **Tonija Anžlovarja** ter izjemnimi fotografijami **Cirila Jazbeca**.

Koristen pripomoček je lična beležka, svinčnik in kazalo za knjigo.

Kdo so ciljni uporabniki knjige?

Po knjigi sega mlada do srednja generacija ljudi, ki želijo živeti polno življenje s smislom ter ljudje z velikimi življenjskimi načrti, ki doslej niso imeli primerne orodja za načrtovanje svojih ciljev. Kadroviki, vzgojitelji, učitelji, knjižničarji uporabljajo knjigo kot orodje v delavnicah in izobraževalnih programih.

Knjiga je lahko tudi lepo in navdihujoče darilo. Zaposlovalci ga uporabljajo za nagrajevanje ali motiviranje zaposlenih, učitelji za nagrajevanje najboljših učencev. In nenazadnje, starši in stari starši kupujejo knjigo za svoje otroke in vnuke za darilo za uspešno končano šolanje ali nove začetke, itd. Knjiga z rdečimi platnicami je zelo popularna kot darilo za Valentinovo.

Kdo je avtor?

Žiga Vavpotič je podjetnik, študent ekonomije, mednarodnih odnosov in kadrovskega managementa. Rodil se je leta 1984 v Ljubljani. Žiga okupirajo številni interesi in aktivnosti doma in v tujini. Je Unescov glasnik mladih, postal je najmlajši član Microsoftovega odbora za prihodnost, ki ga je ustanovil Bill Gates, bil je tudi kolumnist lokalnega Youth Voice za The Kansas City Star Newspaper. Leta 2000 pa je postal tudi najmlajši član Mense v Sloveniji.

Podatki o knjigi:

ISBN 978-961-92482-1-8, Ljubljana 2008 Za založbo:

Žiga Vavpotič Format:

trda vezava s črnimi, rdečimi in belimi platnicami, 240 strani, dim. 23,5 x 32,5 cm